



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

Л.М. Инаходова

25.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

| | |
|--|---|
| Код и направление подготовки (специальность) | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания |
| Направленность (профиль) | Технология производства продуктов и организация общественного питания |
| Квалификация | Бакалавр |
| Форма обучения | Заочная |
| Год начала подготовки | 2023 |
| Выпускающая кафедра | Инженерные технологии |
| Кафедра-разработчик | Инженерные технологии |
| Объем дисциплины, ч. / з.е. | 72 / 2 |
| Форма контроля (промежуточная аттестация) | Зачет |

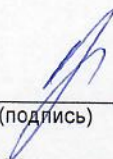
Белебей 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 № 1047, и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

О.В. Валеева


(ФИО)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 25.05.2023 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)


А.А. Цынаева


(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

доцент, к.с.-х.н.

(степень, ученое звание, подпись)


Е.Н. Черненко

(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 3 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 4 |
| 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 4 |
| 4.1. Содержание лекционных занятий | 5 |
| 4.2. Содержание лабораторных занятий | 5 |
| 4.3. Содержание практических занятий | 5 |
| 4.4. Содержание самостоятельной работы | 5 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | 6 |
| 6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 7 |
| 7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения | 8 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем | 8 |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 8 |
| 10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) | 9 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | |
| Приложение 2. Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля) | |
| Приложение 3. Аннотация рабочей программы дисциплины | |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Универсальные компетенции

Таблица 1

| Наименование категории (группы) компетенций | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|-----------------|--|---|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.2 Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости | З2 УК-2.2 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач В2 УК-2.2 Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение результатов работы команды | У1 УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе У2 УК-3.2 Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | У1 УК-10.2 Уметь: принимать решения и использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели |

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--------------------------|--|---------------------|
| не предусмотрены учебным планом | | | |

Профессиональные компетенции

Таблица 3

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-----------------|--|--|---|
| ПК-2 | Способен организовать полный цикл изготовления кулинарной продукции, с соблюдением международных стандартов обеспечения качества продукции и услуг общественного питания | ПК-2.8 Способен реализовывать проект инновационного развития сферы общественного питания | З1 ПК-2.8 Знать: правила поиска информации в области проектирования предприятий общественного питания и ее структурирования У1 ПК-2.8 Уметь: составлять техническое задание на проектирование предприятий общественного питания, оценивать правильность подготовки технологического проекта В1 ПК-2.8 Владеть: навыками и приемами оценки соответствия технологических планов помещения и оборудования стандартам для предприятий общественного питания |

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Таблица 4

| Код компетенции | Предшествующие дисциплины | Параллельно осваиваемые дисциплины | Последующие дисциплины |
|-----------------|---------------------------|--|---|
| УК-10 | Экономика | | |
| УК-2 | Правоведение | Учебная практика: проектная практика | Основы российской государственности |
| УК-3 | | Учебная практика: проектная практика; Социология и психология социальных коммуникаций | Практико-ориентированный проект |
| ПК-2 | | Физико-химические основы технологии продуктов общественного питания; Химия цвета, вкуса и аромата продуктов общественного питания | Безопасность продуктов общественного питания; Санитария и гигиена на предприятиях общественного питания; Товароведение и экспертиза продуктов общественного питания; Органолептический анализ продуктов общественного питания; Практико-ориентированный проект; Упаковочные материалы в общественном питании; Упаковка продуктов общественного питания; Технологическое оборудование предприятий общественного питания; Контроль качества продуктов общественного питания; Стратегия развития и продвижения новых продуктов общественного питания; Проектирование предприятий общественного питания; Сервис и персонал в общественном питании; НАССР в общественном питании; Производственная практика: преддипломная практика |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 5

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс 2 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Аудиторная контактная работа (всего), в том числе: | 4 | 4 |
| лекционные занятия (ЛЗ) | 2 | 2 |
| лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| практические занятия (ПЗ) | 2 | 2 |
| Внеаудиторная контактная работа, КСР | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа (всего), в том числе: | 62 | 62 |
| подготовка к ПЗ | 20 | 20 |
| подготовка к тестированию | 21 | 21 |
| подготовка к зачёту | 21 | 21 |
| Формы текущего контроля успеваемости | Практические занятия, тест | Практические занятия, тест |
| Формы промежуточной аттестации | зачет | зачет |
| Контроль | 4 | 4 |
| ИТОГО: час. | 72 | 72 |
| ИТОГО: з.е. | 2 | 2 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 6

| № | Наименование раздела | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы |
|---|----------------------|---|
|---|----------------------|---|

| раздела | дисциплины | ЛЗ | ЛР | ПЗ | СРС | КСР | Контроль | Всего часов |
|---------------|---|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|
| 1. | Технологическое предпринимательство | 2 | - | - | 8 | - | 1 | 11 |
| 2. | Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности | - | - | - | 12 | - | 1 | 13 |
| 3. | Коммерциализация идеи | - | - | 2 | 12 | - | 1 | 15 |
| 4. | Оценка привлекательности проекта | - | - | - | 12 | - | 1 | 13 |
| 5. | Презентация проекта | - | - | - | 8 | 1 | - | 9 |
| 6. | Инновационная экосистема и государственная инновационная политика | - | - | - | 10 | 1 | - | 11 |
| Итого: | | 2 | 0 | 2 | 62 | 2 | 4 | 72 |

4.1. Содержание лекционных занятий

Таблица 7

| № ЛЗ | Наименование раздела | Тема лекции | Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Кол-во часов |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|--------------|
| Курс 2 | | | | |
| 1 | Технологическое предпринимательство | Формирование и развитие команды. | Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. | 2 |
| Итого за курс: | | | | 2 |
| Итого: | | | | 2 |

4.2. Содержание лабораторных занятий

Таблица 8

| № ЛР | Наименование раздела | Наименование лабораторной работы | Содержание лабораторной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Кол-во часов |
|--|----------------------|----------------------------------|--|--------------|
| не предусмотрены учебным планом | | | | |

4.3. Содержание практических занятий

Таблица 9

| № ПЗ | Наименование раздела | Тема практического занятия | Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Кол-во часов |
|-----------------------|-----------------------|----------------------------|--|--------------|
| Курс 2 | | | | |
| 1 | Коммерциализация идеи | Инновационная экосистема | Инновационная экосистема | 2 |
| Итого за курс: | | | | 2 |
| Итого: | | | | 2 |

4.4. Содержание самостоятельной работы

Таблица 10

| № п/п | Наименование раздела | Вид самостоятельной работы | Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Кол-во часов |
|---------------|---|----------------------------|--|--------------|
| Курс 2 | | | | |
| 1. | Технологическое предпринимательство | подготовка к ПЗ | Customer development. Выведение продукта на рынок. Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей. | 4 |
| | Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности | | | 4 |
| | Коммерциализация идеи | | | 4 |
| | Оценка привлекательности проекта | | | 2 |
| | Презентация проекта | | | 2 |
| | Инновационная экосистема и государственная инновационная | | | 4 |

| | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|---|-----------|
| | политика | | | |
| 2. | Технологическое предпринимательство | подготовка к тестированию | Трансфер технологий и лицензирование Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти. | 2 |
| | Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности | | | 4 |
| | Коммерциализация идеи | | | 4 |
| | Оценка привлекательности проекта | | | 4 |
| | Презентация проекта | | | 3 |
| | Инновационная экосистема и государственная инновационная политика | | | 4 |
| 3. | Технологическое предпринимательство | подготовка к зачёту | Коммерческий НИОКР. Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР. | 2 |
| | Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности | | | 4 |
| | Коммерциализация идеи | | | 4 |
| | Оценка привлекательности проекта | | | 4 |
| | Презентация проекта | | | 4 |
| | Инновационная экосистема и государственная инновационная политика | | | 3 |
| Итого за курс: | | | | 62 |
| Итого: | | | | 62 |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания при работе на лекции

До лекции обучающийся должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа обучающихся во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм

решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в методическом кабинете, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Тестовые задания – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки. Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по изучаемой теме. Для формирования заданий использована как закрытая, так и открытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы литературы по дисциплине. Контрольный тест выполняется обучающимся самостоятельно во время практических занятий.

6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Таблица 11

| № п/п | Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф») | Книжный фонд (КФ) или электрон. ресурс (ЭР) | Литература | |
|-------|--|---|------------|--------------------|
| | | | учебная | для самост. работы |
| 1. | Ерёмина, Н. В. Методы прогнозирования технологической и технической эффективности процессов и аппаратов пищевых производств [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Ерёмина; под ред. В. А. Павский. - Электрон. текстовые данные. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2006. - 100 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=14375 | ЭР | + | |
| 2. | Экономика инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова, И. В. Карзанова [и др.]. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2014. — 432 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=22230 | ЭР | + | |
| 3. | Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. – 184 с https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=65997 | ЭР | | + |
| 4. | Вейс Ю.В., Баловнева К.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учеб.-метод. пособие / Ю. В. Вейс, К. С. Баловнева, Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности.- Самара: 2015.- 54 с https://elib.samgtu.ru/readdoc?uid=els_samgtu elib 2290 | ЭР | | + |
| 5. | Карсунцева О.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учеб. пособие / О. В. Карсунцева, Самар.гос.техн.ун-т.- Самара: 2009.- 88 с https://elib.samgtu.ru/readdoc?uid=els_samgtu elib 1669 | ЭР | | + |
| 6. | Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / Иванилова С.В., | ЭР | | + |

| | | | | |
|----|--|----|--|---|
| | Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа: 2013.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 16744 | | | |
| 7. | Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=83260 | ЭР | | + |

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование. Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Программное обеспечение

Таблица 12

| № п/п | Название | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) | Правообладатель (производитель) | Страна происхождения (иностранное или отечественное) |
|-------|---|---|---------------------------------|--|
| 1. | Пакет офисных программ LibreOffice | свободно распространяемое | The Document Foundation | иностранное |
| 2. | Пакет офисных программ Microsoft Office | лицензионное | Microsoft | иностранное |
| 3. | Adobe Reader | свободно распространяемое | Adobe Systems Incorporated | иностранное |
| 4. | Справочно-правовая система «Консультант Плюс» | лицензионное | НПО «ВМИ» | отечественное |
| 5. | Антивирус Касперского | лицензионное | Лаборатория Касперского | отечественное |
| 6. | Компас-3D | лицензионное | АСКОН | отечественное |
| 7. | Операционная система Microsoft Windows | лицензионное | Microsoft | иностранное |
| 8. | Операционная система семейства Unix | свободно распространяемое | The Linux Foundation | иностранное |
| 9. | Яндекс.Браузер | свободно распространяемое | Яндекс | отечественное |
| 10. | Архиватор 7-Zip | свободно распространяемое | Igor Pavlov | иностранное |

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Таблица 13

| № п/п | Наименование | Краткое описание | Режим доступа |
|-------|--|---------------------------------|---|
| 1. | Электронно-библиотечная система IPRbooks | Электронно-библиотечная система | http://www.iprbookshop.ru/ |
| 2. | Электронно-библиотечная система СамГТУ | Электронная библиотека СамГТУ | https://elib.samgtu.ru/ |
| 3. | eLIBRARY.RU | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru/ |

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- методический кабинет (ауд. 9);
- компьютерные классы (ауд. 6, 15).

10. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

по дисциплине

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

| | |
|--|--|
| Код и направление подготовки (специальность) | <u>19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания</u> |
| Направленность (профиль) | <u>Технология производства продуктов и организация общественного питания</u> |
| Квалификация | <u>бакалавр</u> |
| Форма обучения | <u>заочная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2023</u> |
| Выпускающая кафедра | <u>Инженерные технологии</u> |
| Кафедра-разработчик | <u>Инженерные технологии</u> |
| Объем дисциплины, ч. / з.е. | <u>72 / 2</u> |
| Форма контроля (промежуточная аттестация) | <u>зачет</u> |

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и признаков проявления компетенций (дескрипторов), которыми должен овладеть обучающийся в ходе освоения образовательной программы

Универсальные компетенции

Таблица 1

| Наименование категории (группы) компетенций | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|-----------------|--|---|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.2 Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости | 32 УК-2.2 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач В2 УК-2.2 Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение результатов работы команды | У1 УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе У2 УК-3.2 Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | У1 УК-10.2 Уметь: принимать решения и использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели |

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---------------------------------|--------------------------|--|---------------------|
| не предусмотрены учебным планом | | | |

Профессиональные компетенции

Таблица 3

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-----------------|--|--|---|
| ПК-2 | Способен организовать полный цикл изготовления кулинарной продукции, с соблюдением международных стандартов обеспечения качества продукции и услуг общественного питания | ПК-2.8 Способен реализовывать проект инновационного развития сферы общественного питания | 31 ПК-2.8 Знать: правила поиска информации в области проектирования предприятий общественного питания и ее структурирования У1 ПК-2.8 Уметь: составлять техническое задание на проектирование предприятий общественного питания, оценивать правильность подготовки технологического проекта В1 ПК-2.8 Владеть: навыками и приемами оценки соответствия технологических планов помещения и оборудования стандартам для |

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 4

| Код и индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|---------------------|---|--------------------------|
| | Раздел 1. | Раздел 2. | Раздел 3. | Раздел 4. | Раздел 5. | Раздел 6. | Промежуточная аттестация |
| | Технологическое предприятие | Трансфер технологий и охрана интеллектуальной собственности | Коммерциализация идеи | Оценка привлекательности проекта | Презентация проекта | Инновационная экосистема и государственная инновационная политика | |
| Практические занятия, тест | | | | | | | Зачет |
| УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 | 32 УК-2.2 |
| | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 | В2 УК-2.2 |
| УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 | У1 УК-3.2 |
| | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 | У2 УК-3.2 |
| УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 | У1 УК-10.2 |
| ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 | 31 ПК-2.8 |
| | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 | У1 ПК-2.8 |
| | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 | В1 ПК-2.8 |

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Во время теоретического обучения студенты сдают контрольные точки, которые осуществляются путем выполнения соответствующего задания в личном кабинете.

Примерный перечень тестовых заданий

- Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):
 - Новых продуктах
 - Новом технологическом процессе
 - Новом способе организации производства
 - Новом дизайне упаковки продукта
- К обязательным свойствам инноваций НЕ относится (возможно несколько вариантов ответа):
 - Научно-техническая новизна
 - Производственная применимость
 - Коммерческий потенциал
 - Усовершенствованный дизайн
- Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):
 - Схема нового вида летательного аппарата
 - Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
 - Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
 - Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения
- Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт? (возможно несколько вариантов ответа)
 - Этап прототипа (модели продукта)

- б) Этап патентования
 - в) Этап производства
 - г) Этап первых продаж
5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Публичная презентация нового продукта
 - б) Стратегические альянсы с другими компаниями
 - в) Создание корпоративных венчурных фондов
 - г) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
6. Каково, по Вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели лицензирования при развитии собственного технологического бизнеса?
- а) Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках
 - б) Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой
 - в) Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР
7. Создание онлайн команды (без очных встреч):
- а) Неизбежно
 - б) Возможно
 - в) Невозможно
8. К заповедям формирования командного духа относится:
- а) Безоговорочное подчинение
 - б) Совместная работа
 - в) Отказ от увольнения работников
9. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:
- а) Пассажиры поезда
 - б) Работники парикмахерской
 - в) Рабочие строительной бригады
10. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Харизма
 - б) Умение правильно распределять роли
 - в) Либерализм
11. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:
- а) Однозначно, да
 - б) Да, если время и место было согласовано со всеми заранее
 - в) Нет, это объективные причины
12. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
 - б) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
 - в) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
13. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
 - б) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
 - в) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
14. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:
- а) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
 - б) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
 - в) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции, /услуги, оценка рисков
15. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
- а) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления
 - б) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников
 - в) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации
16. Дайте определение целям компании (возможно несколько вариантов ответа):
- а) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов

- б) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки
- в) Получение прибыли и коммерциализация идеи
- 17. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы (возможно несколько вариантов ответа):
 - а) Макрофакторы
 - б) Микрофакторы
 - в) Мезофакторы
 - г) Мегафакторы
- 18. Что такое B2C рынок?
 - а) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства
 - б) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления
 - в) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя
 - г) Рынок покупатель-покупателю
- 19. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:
 - а) Глубинное интервью
 - б) Анализ протокола
 - в) Холл-тест
 - г) Фокус-группа
- 20. Что такое time to market?
 - а) Время, необходимое для вывода продукта на рынок
 - б) Время на развитие рынка
 - в) Время на поиск сегмента
 - г) Время для проезда до рынка

Примерный перечень вопросов к практическим занятиям

Иновационная экосистема

1. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
2. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
3. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
4. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.
5. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
6. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
7. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

2.2. Формы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Перечислите основные свойства, которые в то же время являются и условием того, что рассматриваемые продукты (услуги, процессы) признаются инновациями.
2. Что такое инновационный процесс?
3. Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «технологического толчка» (push) .
4. Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «давления рыночного спроса» (pull).
5. Назовите основные отличия интерактивной модели инновационного процесса от линейной модели.
6. Охарактеризуйте принципы открытых инноваций .
7. Назовите два вида предпринимателей, которые выделял Й. Шумпетер.
8. Чем характеризуется 0 этап (подготовительный) развития стартапа .
9. Чем характеризуется Этап 1 развития стартапа
10. Малое инновационное предприятие
11. Преимущества создания малого инновационного предприятия для разработчика.
12. Гранты как источник финансирования стартапа.
13. Государственные гранты и программы поддержки малого предпринимательства как источник финансирования стартапа.
14. С чего же стоит начать при создании стартапа?
15. Этапы процесса подготовки коммерческого предложения.
16. Причины не заключения контрактов с индустриальным заказчиком.

17. Источники финансирования инновационной деятельности.
18. Личные сбережения граждан как источник финансирования инновационной деятельности
19. Что такое бутстрэппинг?
20. Недостатки стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов.
21. Перечислите основные черты малой группы в инновационной экономике.
22. Назовите важнейшие отличительные характеристики проектной команды по сравнению с малой группой.
23. Критерии создания и функционирования успешной команды.
24. Три этапа формирования эффективного командного лидерства.
25. Каких правил нужно придерживаться, чтобы достичь успеха в руководстве командой.
26. Отрицательная командная мотивация .
27. Четыре основные стадии развития команды.
28. Первая стадия – формирование команды. Задачи лидера.
29. Что характерно для второй стадии – разлад (ближний бой).
30. Что характерно для третьей стадии – стадии нормализации.
31. Что характерно для четвертой стадии – стадии эффективности.
32. Вследствие каких факторов возникает групповое мышление.
33. Назовите основные элементы бизнес-моделей.
34. Формализация бизнес-модели. 9 блоков шаблона бизнес-модели.
35. Бизнес-план в инновационной экономике.
36. Что такое целевой сегмент рынка? Параметры привлекательности сегмента.
37. Количественная оценка целевого сегмента рынка.
38. Что такое комплекс маркетинга?
39. Что такое жизненный цикл продукта?
40. Перечислите стадии жизненного цикла продукта.
41. Что такое теория ограничений?
42. Суть концепции Customer development .
43. Понятие интеллектуальной собственности.
44. IP-стратегия инновационного проекта.
45. Что такое стартап?
46. Что такое бережливый стартап?
47. Кто такие бизнес-ангелы?
48. Что такое венчурный капитал?
49. Что такое финансовая модель в технологическом предпринимательстве.
50. Назовите методы оценки эффективности инновационных проектов.
51. Достоинства стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов.
52. Для кого и зачем предприниматель строит свои финансовые прогнозы.
53. Какое новое знание о предполагаемом бизнесе компании несет финансовая модель?
54. Назовите классических пользователей финансовой модели.
55. Перечислите основные правила финансового моделирования.
56. Формула чистого денежного потока в технологическом предпринимательстве.
57. На какие вопросы необходимо ответить, чтобы оценить эффективность бизнес-модели в общественном питании
58. На какие вопросы необходимо ответить на этапе «анализ отрасли» при формировании бизнес-модели компании в сфере общественного питания
59. На какие вопросы необходимо ответить на этапе «анализ компании» при формировании бизнес
60. На какие вопросы необходимо ответить на этапе «определение стратегии развития компании» при формировании бизнес
61. Опишите два принципиальных направления бизнес-плана, от которых напрямую зависят его цель и задачи, для предприятия общественного питания
62. Основные задачи, решаемые бизнес-планом предприятия общественного питания
63. Типовая структура бизнес-плана предприятия общественного питания
64. Маркетинг инноваций в сфере общественного питания
65. Особенности маркетинга инноваций в сфере общественного питания
66. Фронтирование рынка как маркетинговые действия в сфере общественного питания
67. Доходный подход к оценке стоимости предприятия общественного питания
68. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия общественного питания

69. Затратный подход к оценке стоимости предприятия общественного питания

70. Критерии выбора целевых сегментов предприятий общественного питания

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Таблица 5

| Номер задания | Содержание вопроса | Компетенция | Время выполнения задания, МИН |
|---------------|---|-------------|-------------------------------|
| 1. | К эпохальным инновациям можно отнести: а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов) | УК-2 | 2 |
| 2. | К улучшающим инновациям можно отнести (возможно несколько вариантов ответа): а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов) | УК-2 | 2 |
| 3. | К псевдоинновациям можно отнести (возможно несколько вариантов ответа): а) Освоение скотоводства б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов) | УК-2 | 2 |
| 4. | Стартап – это (возможно несколько вариантов ответа): а) Недавно появившаяся компания б) Маленькая компания в) Новая компания в сфере IT г) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели д) Все ответы верные | УК-2 | 2 |
| 5. | Основные характеристики стартапа: а) Гибкость и оперативность принятия решений б) Проектная, а не продуктовая составляющая в) Воспроизводимая бизнес-модель г) Масштабируемость д) Все ответы верные | УК-2 | 2 |
| 6. | Что понимают под трансфером технологий (возможно несколько вариантов ответа)? а) Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию новых изобретений и инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне б) Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве в) Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок | УК-2 | 2 |
| 7. | Каково базовое условие, обеспечивающее Вашей компании возможность использовать бизнес-модель “Лицензирование” (возможно несколько вариантов ответа)? а) Спрос на разработки Вашей компании со стороны конкурентов б) Наличие у потенциального покупателя ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны Вашей разработки в) Наличие у Вашей компании прав на технологию, обеспеченных выданным патентом или режимом коммерческой тайны на предприятии | УК-2 | 2 |
| 8. | Каково, по Вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели лицензирования при развитии собственного технологического бизнеса? а) Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках б) Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой в) Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР | УК-2 | 2 |

| | | | |
|-----|--|-------|---|
| 9. | В группе низкая экспансивность, это (возможно несколько вариантов ответа): а) Мешает сформировать команду б) Помогает сформировать команду в) Никак не скажется на формировании команды | УК-3 | 2 |
| 10. | Работа в команде имеет следующее преимущество: а) Снижает время на принятие решений б) Упрощает процесс распределения прибыли в) Повышает креативность | УК-3 | 2 |
| 11. | Можно ли назвать компанию IBM, продающую права на использование технологий, патенты на которые ей принадлежат, патентным троллем? а) Да б) Нет в) Да, но только в случае, если IBM не использует эти технологии в собственной производственной деятельности | УК-3 | 2 |
| 12. | В случае, если Ваша компания разработала изобретение, провела патентный поиск, подала заявку и получила от патентного ведомства уведомление о проведении в отношении изобретения экспертизы, по существу, а также получила дату приоритета и номер документа (заявки) на патент на изобретение, а также нашла покупателя на данное изобретение, какого вида договор будет заключен? а) Патентная лицензия б) Беспатентная лицензия в) Гибридная лицензия | УК-3 | 2 |
| 13. | Какой раздел не является обязательным в лицензионном договоре на использование изобретения, охраняемого патентом в режиме РСТ (возможно несколько вариантов ответа)? а) Информация об усовершенствованиях, вносимых в технологию, составляющую основу для предмета сделки б) Перечень сотрудников Лицензиата и Лицензиара, имеющих доступ к информации о технологии в) Информация о сроке действия договора | УК-3 | 2 |
| 14. | Какой тип лицензии (исключительная или неисключительная) наиболее выгоден для Лицензиара? а) Простая (неисключительная) лицензия, потому что Лицензиар сможет продать права на разработку и другим покупателям б) Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии в) Исключительная лицензия, так как с Лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе. | УК-3 | 2 |
| 15. | Каким образом может быть исчислена цена договора на основании метода роялти (возможно несколько вариантов ответа)? а) На основании четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат Лицензиара на разработку б) На основании процента от стоимости ежемесячного фонда оплаты труда работников Лицензиара в) На основании процента от выручки Лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору | УК-3 | 2 |
| 16. | Что является основой возникновения бизнес-идеи (возможно несколько вариантов ответа)? а) Возможности б) Ценности в) Получение прибыли | УК-3 | 2 |
| 17. | Бизнес-модель – это: а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) в) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке | УК-10 | 2 |
| 18. | Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются (возможно несколько вариантов ответа): а) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов б) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса в) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте | УК-10 | 2 |
| 19. | Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы (возможно несколько вариантов ответа): а) Макрофакторы б) Микрофакторы | УК-10 | 2 |

| | | | |
|-----|--|-------|---|
| | в) Мезофакторы г) Мегафакторы | | |
| 20. | Что такое B2C рынок? а) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства б) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления в) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя г) Рынок покупатель-покупателю | УК-10 | 2 |
| 21. | Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было: а) Глубинное интервью б) Анализ протокола в) Холл-тест г) Фокус-группа | УК-10 | 2 |
| 22. | Что такое time to market? а) Время, необходимое для вывода продукта на рынок б) Время на развитие рынка в) Время на поиск сегмента г) Время для проезда до рынка | УК-10 | 2 |
| 23. | Какой из этих показателей больше РАМ (возможно несколько вариантов ответа)? а) TAM б) SAM в) SOM г) Никакой | УК-10 | 2 |
| 24. | Какой из этих показателей меньше SOM (возможно несколько вариантов ответа)? а) TAM б) SAM в) РАМ г) Никакой | УК-10 | 2 |
| 25. | Что такое маркетинг-микс на предприятии общественного питания? а) Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга б) Набор факторов, влияющих на маркетинг в) Комплекс стратегических партнеров г) Секретная формула продукта | ПК-2 | 2 |
| 26. | Что не входит в маркетинг-микс (возможно несколько вариантов ответа) на предприятии общественного питания? а) Продуктовая политика б) Ценовая политика в) Политика поведения на переговорах г) Сбытовая политика | ПК-2 | 2 |
| 27. | Преимуществами модели водопада на инновационном предприятии общественного питания являются (выберите лишний ответ): а) Очень подробное документирование процесса на каждой стадии б) Требования к продукту четко определены в) Снижение требований к квалификации разработчиков г) Страхование от дефектов разработки благодаря жесткому планированию д) Легко измеримые результаты каждой стадии е) Логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта ж) Гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций | ПК-2 | 2 |
| 28. | Недостатками метода гибкой разработки на инновационном предприятии общественного питания являются (выберите лишний ответ): а) Не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема б) Некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки в) Продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях г) Менее подробная документация и стандартизация продукта | ПК-2 | 2 |
| 29. | Роль изобретательской идеи в сфере общественного питания при разработке состоит в том, чтобы (возможно несколько вариантов ответа)... а) Привлечь финансирование в проект б) Устранить противоречие и, соответственно, решить проблему, содержащую это противоречие в) Получить патент на изобретение г) Начать разработку продукта | ПК-2 | 2 |
| 30. | Основным принципом Теории ограничений в сфере общественного питания является (выберите правильный ответ): а) Нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов б) В системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место | ПК-2 | 2 |

| | | | |
|-----|---|------|---|
| | в) Ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства г) Прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек | | |
| 31. | Расположите формы потребности в сфере общественного питания в порядке ее развития: а) Нужда – желание – запрос б) Желание – нужда – запрос в) Запрос – нужда – желание | ПК-2 | 2 |
| 32. | Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним в сфере общественного питания (возможно несколько вариантов ответа)? а) Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие) б) Накладываемые семьей в) Отсутствие товара | ПК-2 | 2 |
| 33. | Как эффективнее всего снизить высоту барьера «неплатежеспособности» (товар: предприятие общественного питания)? а) Поднять цену на товар б) Предложить рассрочку или кредит в) Снизить цену на 3% | ПК-2 | 2 |
| 34. | Что такое функциональная ценность товара в сфере общественного питания в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса? а) Воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической сущностью б) Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства в) Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль | ПК-2 | 2 |
| 35. | Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки) в сфере общественного питания: а) Поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение б) Осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение в) Оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение | ПК-2 | 2 |
| 36. | Компаниям в сфере общественного питания нужны инновации для (вычеркните неверный ответ) (возможно несколько вариантов ответа): А) Снижения издержек Б) Повышения выручки В) Соответствия интересам государства+ | ПК-2 | 2 |
| 37. | «Боль» клиента в сфере общественного питания - это: А) Серьезная проблема, влияющая на деятельность клиента+ Б) То, о чем клиент постоянно думает В) Диагноз клиента | ПК-2 | 2 |

| Номер задания | Содержание вопроса | Компетенция | Время выполнения задания, мин |
|---------------|--|-------------|-------------------------------|
| 1. | Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «технологического толчка» (push) | УК-2 | 2 |
| 2. | Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «давления рыночного спроса» (pull) | УК-2 | 2 |
| 3. | Назовите основные отличия интерактивной модели инновационного процесса от линейной модели | УК-2 | 2 |
| 4. | Охарактеризуйте принципы открытых инноваций | УК-2 | 2 |
| 5. | Назовите два вида предпринимателей, которые выделял Й. Шумпетер | УК-2 | 2 |
| 6. | Что такое эпохальные инновации? | УК-2 | 2 |
| 7. | Что такое базисные (радикальные) инновации? | УК-2 | 2 |
| 8. | Что такое улучшающие инновации? | УК-2 | 2 |
| 9. | Что такое псевдоинновации? | УК-2 | 2 |

| | | | |
|-----|--|------|---|
| 10. | Что такое подрывные инновации? | УК-2 | 2 |
| 11. | Чем характеризуется Этап 2 развития стартапа | УК-2 | 2 |
| 12. | Чем характеризуется Этап 3 развития стартапа | УК-2 | 2 |
| 13. | Чем характеризуется Этап 4 развития стартапа | УК-2 | 2 |
| 14. | Чем характеризуется Этап 5 развития стартапа | УК-2 | 2 |
| 15. | Чем характеризуется Этап 6 развития стартапа | УК-2 | 2 |
| 16. | Факторы, ограничивающие внедрение новых технологий в индустрию | УК-2 | 2 |
| 17. | Открытые инновации | УК-2 | 2 |
| 18. | Поиск контактов и коммуникации при работе с клиентом в области коммерческого НИОКР | УК-2 | 2 |
| 19. | Краудфандинг как источник финансирования стартапа | УК-2 | 2 |
| 20. | Что такое бутстрэппинг? | УК-2 | 2 |
| 21. | Недостатки стратегии финансирования за счет грантов, средств вузов | УК-2 | 2 |
| 22. | Перечислите основные черты малой группы в инновационной экономике. | УК-3 | 2 |
| 23. | Назовите важнейшие отличительные характеристики проектной команды по сравнению с малой группой | УК-3 | 2 |
| 24. | Что такое тимбилдинг? | УК-3 | 2 |
| 25. | Как сформировать командный дух? | УК-3 | 2 |
| 26. | Назовите основные методы генерирования бизнес-идей | УК-3 | 2 |
| 27. | Назовите два типа бизнес-идей | УК-3 | 2 |
| 28. | Основные факторы для создания команды | УК-3 | 2 |
| 29. | Профессиональный почерк команды | УК-3 | 2 |
| 30. | Критерий: управление количественным составом команды. | УК-3 | 2 |
| 31. | Критерий: управление функциональными обязанностями членов команды. | УК-3 | 2 |
| 32. | Виды работ, необходимых для сплочения команды | УК-3 | 2 |
| 33. | Какую команду можно назвать эффективной? | УК-3 | 2 |
| 34. | Критерии создания и функционирования успешной команды | УК-3 | 2 |
| 35. | Три этапа формирования эффективного командного лидерства | УК-3 | 2 |
| 36. | Каких правил нужно придерживаться, чтобы достичь успеха в руководстве командой | УК-3 | 2 |
| 37. | Отрицательная командная мотивация | УК-3 | 2 |
| 38. | Позитивная командная мотивация | УК-3 | 2 |
| 39. | Динамика мотивации команды: не позволяйте предположениям править | УК-3 | 2 |
| 40. | Динамика мотивации команды: знайте, что люди разные | УК-3 | 2 |
| 41. | Динамика мотивации команды: не изолируйте черную овцу | УК-3 | 2 |
| 42. | Динамика мотивации команды: понять психологию вещей | УК-3 | 2 |

| | | | |
|-----|---|-------|---|
| 43. | Динамика мотивации команды: подавать пример | УК-3 | 2 |
| 44. | Динамика мотивации команды: работа и веселье в равновесии | УК-3 | 2 |
| 45. | Командные роли при типе ролевого распределения: «Профессиональная деятельность» | УК-3 | 2 |
| 46. | Командные роли при типе ролевого распределения: «Неформальное командное взаимодействие» (тип ситуации: «Взаимодействие с внешней средой») | УК-3 | 2 |
| 47. | Командные роли при типе ролевого распределения: «Неформальное командное взаимодействие» (тип ситуации: «Решение сложных проблем») | УК-3 | 2 |
| 48. | Четыре основные стадии развития команды | УК-3 | 2 |
| 49. | Вследствие каких факторов возникает групповое мышление | УК-3 | 2 |
| 50. | Оптимальное количество участников в команде | УК-3 | 2 |
| 51. | Дополнительные навыки команды | УК-3 | 2 |
| 52. | Общая задача команды | УК-3 | 2 |
| 53. | Общая рабочая стратегия команды | УК-3 | 2 |
| 54. | Взаимная ответственность в команде | УК-3 | 2 |
| 55. | Три способа проведения комплектования команды | УК-3 | 2 |
| 56. | Что такое бизнес-модель? | УК-10 | 2 |
| 57. | Суть концепции Customer development | УК-10 | 2 |
| 58. | Понятие интеллектуальной собственности | УК-10 | 2 |
| 59. | IP-стратегия инновационного проекта | УК-10 | 2 |
| 60. | Для чего необходима оценка эффективности инновационного проекта? | УК-10 | 2 |
| 61. | Расчетный период инновационного проекта | УК-10 | 2 |
| 62. | Критерий экономической эффективности инновационного проекта | УК-10 | 2 |
| 63. | Применение модели Питера Боеера подхода Фрэнка Уэбстера в целях оценки эффективности инновационного проекта | УК-10 | 2 |
| 64. | Чистая текущая стоимость — NPV – в технологическом предпринимательстве | УК-10 | 2 |
| 65. | Внутренняя норма рентабельности в технологическом предпринимательстве | УК-10 | 2 |
| 66. | Дисконтированный срок окупаемости проекта — DPP – в технологическом предпринимательстве | УК-10 | 2 |
| 67. | Предложенная потребителям ценность как элемент бизнес-модели | УК-10 | 2 |
| 68. | Формула прибыли как элемент бизнес-модели | УК-10 | 2 |
| 69. | Ключевые ресурсы как элемент бизнес-модели | УК-10 | 2 |
| 70. | Ключевые процессы как элемент бизнес-модели | УК-10 | 2 |
| 71. | Цель бизнес моделирования предприятия общественного питания | ПК-2 | 2 |
| 72. | На какие вопросы необходимо ответить на этапе «формирование новой бизнес-модели» при формировании бизнес | ПК-2 | 2 |
| 73. | На какие вопросы необходимо ответить на этапе «детальный анализ новой бизнес-модели» при формировании бизнес | ПК-2 | 2 |
| 74. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «потребительские сегменты» | ПК-2 | 2 |
| 75. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «ценностные предложения» | ПК-2 | 2 |

| | | | |
|-----|--|------|---|
| 76. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «каналы сбыта» | ПК-2 | 2 |
| 77. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «взаимоотношения с клиентами» | ПК-2 | 2 |
| 78. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «потoki поступления доходов» | ПК-2 | 2 |
| 79. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «ключевые ресурсы» | ПК-2 | 2 |
| 80. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «ключевые виды деятельности» | ПК-2 | 2 |
| 81. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «ключевые партнеры» | ПК-2 | 2 |
| 82. | Блок бизнес-модели компании в сфере общественного питания «структура издержек» | ПК-2 | 2 |
| 83. | Опишите блок «потребительские сегменты» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 84. | Опишите блок «ценностные предложения» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 85. | Опишите блок «каналы взаимодействия» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 86. | Опишите блок «взаимоотношения с потребителями» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 87. | Опишите блок «финансовая устойчивость» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 88. | Опишите блок «ключевые ресурсы» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 89. | Опишите блок «ключевые виды деятельности» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 90. | Опишите блок «ключевые партнеры» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 91. | Опишите блок «структура затрат» инструмента бизнес-моделирования – Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье для предприятия общественного питания. | ПК-2 | 2 |
| 92. | Бизнес-план инновационного проекта в сфере общественного питания | ПК-2 | 2 |

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

3.1. Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 6

| № п/п | Наименование оценочного средства | Периодичность и способ проведения процедуры оценивания | Методы оценивания | Виды выставляемых оценок | Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся |
|-------|----------------------------------|---|-------------------|--------------------------|---|
| 1. | Вопросы к практическим занятиям | систематически на практических занятиях / письменно и устно / в личном кабинете | Экспертный | По пятибалльной шкале | ведомость текущего контроля |
| 2. | Тестирование | систематически на практических занятиях / письменно и устно / в личном кабинете | Экспертный | По пятибалльной шкале | ведомость текущего контроля |
| 3. | Промежуточная аттестация -зачет | по окончании изучения дисциплины/ устно | Экспертный | Зачтено / не зачтено | зачетная ведомость, зачетная книжка |

3.2. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Критерии оценивания вопросов к практическим занятиям

Таблица 7

| Шкала оценивания | Критерии оценки | Кол-во баллов |
|-----------------------|---|---------------|
| «Отлично» | Выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. | 36-50 баллов |
| «Хорошо» | Выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Знает наиболее важные закономерности | 26-35 баллов |
| «Удовлетворительно» | Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Знает перечень наиболее важных категорий, основные направления взаимодействия указанных категорий. Умеет определять смысл. Владеет основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации. | 16-25 баллов |
| «Неудовлетворительно» | Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. | 0 баллов |

Критерии оценки и шкала оценивания теста

Таблица 8

| Шкала оценивания | Критерии оценки | Кол-во баллов |
|-----------------------|------------------------------|---------------|
| «Отлично» | 86-100% правильных ответов | 17-20 баллов |
| «Хорошо» | 71-85% правильных ответов | 14-16 баллов |
| «Удовлетворительно» | 65-70% правильных ответов | 12-13 баллов |
| «Неудовлетворительно» | менее 65% правильных ответов | 0-12 баллов |

Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 9

| Наименование оценочного средства | | Балльная шкала |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| 1. | Тестирование | 0-50 баллов |
| 2. | Вопросы к практическим занятиям | 0-50 баллов |
| Итого: | | Итого: |

Максимальное количество баллов за семестр – 100. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии 51 и более набранных за семестр баллов.

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Основанием для определения оценки на промежуточной аттестации служит уровень освоения обучающимися материала и формирования компетенций, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Критерии оценивания

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Оценку «зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 51-100 %, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем на 51%, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 10

| Процентная шкала (при ее использовании) | Оценка в системе «зачтено», «не зачтено» |
|--|--|
| 0-50% | Не зачтено |
| 51-100% | Зачтено |

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 20__ г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

по направлению подготовки (специальности) 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» по направленности (профилю) подготовки «Технология производства продуктов и организация общественного питания»

на 20__/20__ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г.,
протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (степень, звание, подпись) _____ (ФИО)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

| | |
|--|---|
| Код и направление подготовки (специальность) | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания |
| Направленность (профиль) | Технология производства продуктов и организация общественного питания |
| Квалификация | бакалавр |
| Форма обучения | заочная |
| Год начала подготовки | 2023 |
| Выпускающая кафедра | Инженерные технологии |
| Кафедра-разработчик | Инженерные технологии |
| Объем дисциплины, ч. / з.е. | 72 / 2 |
| Форма контроля (промежуточная аттестация) | зачет |

| Курс | Час. / з.е. | Лек. зан., час. | Лаб. зан., час. | Практич. зан., час. | КСР | СРС | Контроль | Форма контроля |
|-------|-------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----|-----|----------|----------------|
| 3 | 72 / 2 | 2 | - | 2 | 2 | 62 | 4 | зачет |
| Итого | 72 / 2 | 2 | - | 2 | 2 | 62 | 4 | зачет |

| Универсальные компетенции: | |
|--|--|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-2.2 | Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-3.2 | Планирует и корректирует работу команды; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение результатов работы команды |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| УК-10.2 | Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей |
| Общепрофессиональные компетенции: | |
| не предусмотрены учебным планом | |
| Профессиональные компетенции: | |
| ПК-2 | Способен организовать полный цикл изготовления кулинарной продукции, с соблюдением международных стандартов обеспечения качества продукции и услуг общественного питания |
| ПК-2.8 | Способен реализовывать проект инновационного развития сферы общественного питания |

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением научных основ инновационного развития, процессов генерирования бизнес-идей, маркетинговых исследований и оценки рынка, трансфер технологий и интеллектуальной собственности, коммерциализации идей, получения знаний об оценке привлекательности проекта и государственной инновационной политике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и вопросов к практическим занятиям и промежуточный контроль в следующей форме: зачет.